

ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA

Data: 11/12/2024

Horário: 9h

Local: Avenida Almirante Tamandaré, 633, Capoeiras, Florianópolis/SC.

ASSUNTO: Concorrência nº 01/2024 – Contratação de empresa especializada em live marketing (marketing de experiência/promocional) para prestação de serviços, sob demanda, de planejamento, conceituação criativa, concepção de peças promocionais, produção e logística de ações promocionais, gestão, organização, coordenação, operacionalização, assessoria e acompanhamento dos eventos, para atender às necessidades do SESCOOP/SC.

Nesta data, horário e local mencionados, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação do SESCOOP/SC, presidente Edilene Cordova Machado e os membros Acsa Giatti Cesar Aragão e Fernando Pereira, designados por meio da Portaria de nº 007/2024. A empresa participante, bem como seu representante, consta na planilha “Credenciamento / Lista de Presença” parte integrante desta ata, a saber: PROMOVA DO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA EPP, CNPJ 15.767.257/0001-40 representada pela Sra. ESTEFÂNIE DE MORAIS TAVARES, CPF 007.031.870-07.

A presidente da Comissão de Licitação declarou aberta a sessão pública. Em seguida, foi informado aos presentes as atividades previstas para esta sessão, conforme previsto no item 8.28 do edital. Foi ratificado que, conforme previsto no edital, a divulgação do resultado das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica referentes as análises dos documentos apresentados para as propostas apócrifas (Envelope “B”) e Capacidade Atendimento e Relatos (Envelope “D”), será realizada somente após o cotejamento dos envelopes “B” e “C”

Assim, os envelopes “C” (via identificada do Plano de Live Marketing) foram analisados pela licitante, que atestou sua inviolabilidade. Com isto, eles foram abertos objetivando relacionar seus conteúdos com as propostas técnicas apócrifas. O conteúdo de Envelope “C” foi disponibilizado para vistas e rubrica pela licitante presente. Após a comparação das propostas técnicas apócrifas, com a proposta técnica identificada, foi divulgada a pontuação referente ao Envelope “B” – Plano de Live Marketing:

Quesitos	Pontuação Máxima	Licitante 1 COSTURANDO HISTÓRIAS, TRANSFORMANDO O FUTURO
Raciocínio Básico	10	9,6
Estratégica de Marketing Promocional	20	17,4
Solução de Marketing Promocional	20	18,9
Plano de Implementação	15	9,7
NOTA TÉCNICA (ENVELOPE B)	65	55,6
EMPRESA (após a abertura do Envelope “C”)		PROMOVA

Na sequência, foi apresentada à licitante as considerações da Subcomissão Técnica em relação ao julgamento e às pontuações atribuídas para os Planos de Live Marketing contidos no envelope “B” conforme consta na “Ata da Subcomissão Técnica referente ao julgamento das Propostas Técnicas Apócrifas”, projetada na sessão pública e abaixo transcritas:

“Durante o processo de análise e julgamento da proposta técnica apócrifa, foi constatado que:

- A. *Não foi informado três orçamentos para itens fora de planilha para implementação de ações sugerida em seu Plano apócrifo (papel semente, carpete, tablets e plantas), descumprindo o item 13.6 que especifica que “A contratação de itens não contemplados nas planilhas de itens “essenciais” e “não essenciais” deverá ser realizada mediante apresentação de, no mínimo, 3 (três) orçamentos originais (...), e o item 11 das orientações gerais do briefing, que determina que “Todas as iniciativas propostas no plano deverão ser condizentes com os itens de planilha constantes dessa contratação. Haverdo necessidade de prever itens fora de planilha, a licitante deverá cuidar para que propostas orçamentárias de seus fornecedores não apresentem elementos que possibilitem a identificação da licitante, uma vez que a análise/julgamento da Subcomissão Técnica será feita mediante proposta apócrifa.”*
- B. *Não previu os valores de itens mencionados em seu Plano apócrifo como papel semente, carpete personalizado, tablets e plantas. Se fosse considerado os valores referenciais do edital para esses itens não listados pela licitante, o valor total do Plano de Implementação ultrapassaria o limite de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais), definido no briefing, comprometendo a exequibilidade do plano desenvolvido.*

Diante do exposto, considerando que, em uma situação real, tais erros poderiam comprometer a execução de um plano de ativação, a licitante foi penalizada com a perda de pontos na alínea e do Subquesto 2 – Estratégia de Marketing Promocional equivalente a 40% da nota máxima do subquesto e alínea a do Subquesto 4 – Plano de Implementação equivalente a 40% da nota máxima do subquesto.”

Na sequência, a Comissão de Licitação divulgou a pontuação dos envelopes “D” – Capacidade de Atendimento e Relatos:

LICITANTE	Pontuação Máxima	PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA.
Capacidade de Atendimento	20	19,60
Relatos de Soluções de Live Marketing/ Marketing Promocional	15	15,00
SOMATÓRIO	35	34,60

Após, foi apresentada à licitante as considerações acerca do julgamento da Subcomissão Técnica, em relação às pontuações atribuídas ao conteúdo do Envelope “D”, a saber:

“Durante o processo de análise e julgamento dos documentos de capacidade de atendimento e relatos (envelope D), foi constatado que:

Não foram apresentadas as certificações de pós-graduação de alguns integrantes da equipe da licitante e algumas declarações, conforme consta no item 12.1 do edital da comprovação de experiência da equipe técnica “(...) acompanhado de cópia de certificados de conclusão de cursos de graduação e pós-graduação e de declaração assinada pelo representante legal da licitante, atestando a veracidade dos dados informados”. Por este motivo, a licitante não recebeu a pontuação máxima no item de capacidade de atendimento.”

Feitas essas considerações, foi divulgado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas:

	Pontuação Máxima	PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA.
ENVELOPE B	65	55,60
ENVELOPE D	35	34,60
NOTA TÉCNICA FINAL	100	90,20

Concluída esta atividade, a Comissão de Licitação possibilitou vistas ao conteúdo dos envelopes B, C e D a licitante, informando que a documentação da empresa e as atas de julgamento da Subcomissão Técnica estarão disponíveis no portal institucional do SESCOOP/SC no endereço: <https://sescoopsc.org.br/licitacoes/>.

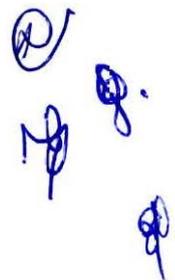
Na sequência, foi perguntado à representante credenciada se gostaria de fazer algum registro na ata sobre a divulgação do resultado da análise dos envelopes B, C e D. Neste momento, a única licitante presente não se manifestou acerca das considerações a serem registradas em ata da presente sessão pública.

Em seguida, os membros da Comissão de Licitação questionaram se a licitante está de acordo com as decisões tomadas nesta segunda sessão, e se há interesse na interposição de recursos, momento em que concordou com os atos da presente sessão.

Não tendo havido manifestação de interesse de interposição de recurso, a Comissão de Licitação prosseguiu as atividades previstas no item 8.32 do instrumento convocatório que rege a Concorrência 01/2024. Dessa forma, foi procedida a atividade prevista no item 8.32 alínea b do edital, que consiste em abrir os envelopes E (proposta de preços).

Assim, o envelope E – Proposta de Preços da empresa Promova – foi analisado pela licitante presente, que atestou sua inviolabilidade. Foi verificado a mídia (pendrive), que contém a documentação de proposta de preço da empresa PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA, e constatado que ele possui 1 (um) arquivo em pdf referente a proposta de preço com 37 páginas. Na sequência, foram colocados à disposição da representante da licitante, para exame.

Ato contínuo, a Comissão de Licitação informou que a proposta de preços da única licitante que prossegue no certame foi de R\$ 656.735,94 (Seiscentos e cinquenta e seis mil e setecentos e trinta e cinco reais e noventa e quatro centavos). Após a apuração do índice técnico e do índice de preços (60% para proposta técnica e 40% para proposta comercial), chegou-se à pontuação final de 94,12 alcançada pela PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA EPP, consoante planilha a seguir:



EMPRESA	NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA
	Promova Co Promoções
Plano de Live Marketing (Envelope "B")	55,60
Capacidade de Atendimento (Envelope "D")	34,60
TOTAL GERAL - PROPOSTA TÉCNICA	90,20

Preços Propostos	EMPRESA
	Promova Co Promoções
Base de Preços de Referência	656.735,94
NPP = MPP/PPA x 100	100

Onde:
NPP = Nota da Proposta de Preço
MP = Menor preço dentre as propostas
PPA = Preço da proposta em análise

Apuração da Nota Final	EMPRESA
	Promova Co Promoções
NF = NPT x 0,6 + NPP x 0,4	94,12

Onde:
NF = Nota Final
NPT = Nota da Proposta Técnica
NPP = Nota da Proposta de Preço

Tendo em vista que este certame prosseguiu tendo como licitante uma única empresa, deu-se seguimento aos atos da presente sessão com a abertura do envelope F (documentos de habilitação) da licitante classificada, conforme previsto nos itens 8.34 alínea b do edital. Foi verificado a mídia (pendrive), que contém a documentação de habilitação da empresa **PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA EPP**, e constatado que ele possui 1 (um) arquivo em pdf com 46 páginas. Após analisados os documentos de habilitação, a Comissão de Licitação julgou a licitante habilitada na Concorrência 01/2024, por atender a todas as condições estabelecidas no instrumento convocatório.

Diante o exposto e conforme previsto no item 8.34 alínea e do edital, a Comissão de Licitação informa que a empresa **Promova Co Promoções, Eventos e Serviços Ltda EPP, CNPJ 15.767.257/0001-40, é declarada vencedora da Concorrência 01/2024**, por atender a todos as especificações do edital, obtendo a nota final de 94,12 pontos após apuração do índice técnico e do índice de preço.

Em seguida, a presidente da Comissão de Licitação declarou encerrado os trabalhos, agradecendo a presença de todos.

Nada mais havendo a tratar/relatar, às 11h00, encerro a presente Ata, redigida e assinada por mim Edilene Cordova Machado, membro da Comissão de Licitação, pelos demais membros da Comissão de Licitação e Licitante presente. Foi informado ainda que a presente ata será publicada no portal <https://sescoopsc.org.br/licitacoes/>, bem como os demais documentos pertinentes a esta licitação, abrindo-se o prazo para recurso.


Edilene Cordova Machado
Presidente da CPL


Acsa Giatti Cesar Aragão
Membro da CPL


Fernando Pereira
Membro da CPL


PROMOVA CO PROMOÇÕES, EVENTOS E SERVIÇOS LTDA EPP
CNPJ 15.767.257/0001-40



SESCOOP/SC

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
no Estado de Santa Catarina

Lista de Presença 2ª Sessão

Processo Licitatório nº 003/2024, Concorrência nº 001/2024 do SESCOOP/SC Data: 11/12/2024

Horário: 9h

Local: Avenida Almirante Tamandaré, 633, Capoeiras, Florianópolis/SC.

Nº	NOMES DAS PARTICIPANTES	ASSINATURA
1	Estefânie Tavares	Estefânie M. Tavares
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

(Handwritten marks and signatures on the right margin)